



**IDETCOM**



## Coloquio internacional

Université Toulouse Capitole, 14 y 15 de noviembre de 2024

IDETCOM, GRER

### **Del COVID -19 a los conflictos armados: la radio ante múltiples crisis**

Una crisis es una consecuencia de una perturbación cuyo origen, externo o interno, se caracteriza por el desorden, la inestabilidad y la incertidumbre y atraviesa fases de bloqueos y desbloqueos” (Morin, 1976). En el plano político es “la ruptura repentina o el agravamiento de una situación política y de seguridad preexistente” (Mongin, 2014). Ya sean de carácter ambiental o natural, social, económica, política y/ o militar, las crisis cuestionan los procedimientos periodísticos, la posición de las organizaciones mediáticas, las producciones editoriales y las interacciones con otros actores. Este coloquio analizará esas situaciones a través de la radio, medio de comunicación en vivo, de apego y acompañamiento (Glevarec, 2017), de apoyo en el diario vivir y medio por excelencia en tiempos de crisis. A lo largo de este evento, muchas preguntas como las siguientes serán planteadas: ¿cómo las radioemisoras abordan y afrontan estos contextos? ¿cómo el medio en sí obra e interactúa en tiempos de crisis? Además, estas problemáticas serán tratadas en el marco de estudios radiofónicos y también comparando similitudes y caracteres específicos de la radio en relación a otros medios de comunicación clásicos. Los enfoques convocarán diferentes disciplinas en ciencias humanas y sociales contemporáneas y podrán tocar temas desarrollados desde planos locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **Eje 1: Conflictos armados nacionales e internacionales: ¿qué enfoque(s) radiofónico(s)?**

Los poderes políticos y militares han temido durante mucho tiempo la influencia de los relatos mediáticos acerca de crisis y conflictos, y, como consecuencia, han buscado orientarlos.

Tras la prensa escrita, este temor se irá perpetuando con la radio en el siglo XXI. Los usos de este medio fueron variados: al servicio de la resistencia, la opresión y la propaganda, como fue el caso durante la Segunda Guerra Mundial. Estos diferentes usos se volverán a repetir durante los conflictos siguientes, en especial durante los conflictos relacionados con la descolonización y a menudo vinculados con la llamada Guerra Fría. A lo largo de la Guerra de Independencia de Argelia (1954-1962), el aparato de radio que se consideraba en un principio como herramienta de dominación colonial pasó a convertirse en modo de conexión con la revolución (Fanon, 1968).

Por otra parte, la radio fue de mucha utilidad para los movimientos nacionalistas-populistas, y otros movimientos surgidos del socialismo revolucionario en Latinoamérica, y en los procesos de liberación nacional en África Subsahariana, en Asia del Sureste y en Europa del Este.

Ante las diferentes manifestaciones que reivindican libertad, independencia y mejora de las instituciones, los estados recurren, en ciertos casos, a métodos represivos (control de la difusión, destrucción de emisoras, interferencias en los servicios, suspensión de algunos programas o prohibición de emisión, condena o encarcelamiento de periodistas) y ocupan las ondas (propaganda, personalización del poder en tiempos normales y en tiempos de crisis).

La instrumentalización de la radio tiene lugar dentro de los países y también desde el exterior a través de radios que emiten desde el extranjero, radios clandestinas remotas como consecuencia

de la globalización del medio. Las radios internacionales se desarrollan junto con las radios nacionales (Wuilleme, 2007). La libertad editorial de las radios en general varía según el impacto de las orientaciones políticas de los países que las financian y también pueden ser objeto de intervenciones del Estado en torno a la difusión, el caso de RFI (Radio France Internationale) privada temporalmente de difusión en Gabón, durante las elecciones del 27 de agosto del 2023..

Las ventajas ofrecidas por las cualidades intrínsecas del medio radiofónico: bajo coste, sencillez, rapidez, movilidad, suscitarían numerosas iniciativas humanas en el mundo entero reivindicando el hecho de *“dar la palabra a quienes no la tienen”* (Cheval, 2006).

Aun así, la presencia de numerosas radios locales, nacionales e internacionales en determinados territorios; ¿garantiza el pluralismo de la información? En ciertos conflictos los protagonistas pueden vacilar de forma ambigua entre los roles de bomberos e incendiarios (Abdoulaye Seyni, 2021)

La financiación de las instalaciones radiofónicas por las ONG, ¿constituye una solución para garantizar la libertad editorial o es otra forma de sometimiento?. Estas preguntas son especialmente pertinentes en África, donde, por razones técnicas, financieras y educativas, la radio es un medio central en el diario vivir de las personas y ha sido puesta a prueba por numerosas crisis (Frère, 2016).

Los periodistas radiofónicos, durante la cobertura de las crisis, ¿tienen, o sienten que tienen, según su nacionalidad y el contexto, una o varias misiones? ¿Qué relatos construyen acerca de esas crisis y conflictos? ¿Cómo los periodistas representan al *“otro- extranjero”* y contribuyen a construir las figuras de: bárbaro, opresor, resistente, víctima y héroe?, figuras especialmente presentes en la cobertura de los conflictos de la ex - Yugoslavia (Charaudeau, 2001).

## **Eje 2 : De las crisis sanitarias y ambientales a las crisis sociales y políticas**

La radio, como otros medios de comunicación, cubre crisis de duración variable, ya sea en el marco de su misión tradicional de información o en defensa de intereses particulares. Más que cualquier otro medio de comunicación, ha desarrollado *“una larga tradición de radioactivismo donde la subjetividad es plenamente asumida”* (Poulain, 2016). Las radios libres se desarrollaron en Francia (Radio Lorraine cœur d'acier, Radio Quinquin, etc.), en otros países europeos (Radio Caroline, Radio Alice), y en África, donde numerosas radios surgieron a partir de la liberalización de las ondas, antes de la creación de autoridades audiovisuales para desempeñar un papel regulador.

A estos combates fundamentales se suman periodos de crisis puntuales, como, por ejemplo, en mayo de 1968 en Francia, cuando la radio desempeñó un papel clave en la crisis social (Cheval, 2009). *“Una manifestación decidida a las 15 horas reunía a 20.000 personas dos horas más tarde, sin el más mínimo panfleto, gracias a la radio”* relata uno de los líderes del movimiento, Daniel Cohn-Bendit (citado por Tudesq, 1987). *¿La radio puede ser testigo de estos eventos o constituye un componente insurreccional de los mismos eventos?* (Tudesq, 1987). En este caso, ¿es capaz de identificar las señales precursoras de una crisis social (Revolución del Jazmín en Tunicia etc.)? Más recientemente, en Francia con las movilizaciones de *“Nuit debut”*, de los *“Chalecos amarillos”* o las manifestaciones sociales contra la reforma de pensiones, en un contexto de desconfianza creciente hacia los medios de comunicación tradicionales y de desarrollo acelerado de las redes sociales, la radio ¿sigue ejerciendo un rol activo en la cobertura y la participación en los movimientos sociales?

Las iniciativas de creación de web radio tales como *“Radio debout,”* que genera un debate público en torno del movimiento *Nuit debout* (2016) ¿se han multiplicado o se prefieren otros medios de comunicación y expresión? ¿Cómo la radio pudo dar cobertura a un movimiento no estructurado y sin líderes permanentes como el de Chalecos amarillos? (2018-2019)

A las crisis sociales y políticas se suman las crisis vinculadas con los atentados especialmente mortíferos de las tres últimas décadas (Lúxor en 1997, Nueva York en 2001, Madrid en 2004, Nairobi en 2013, París en 2015, Garissa en 2015, Niza en 2016 y últimamente numerosos atentados en África o Asia). ¿Cómo las radios trataron los atentados de los últimos 30 años? ¿Cómo se cubren dichos eventos, especialmente cuando se trata de transmisiones en directo? La fuerte demanda de información asociada a un contexto altamente competitivo ¿permite una verificación suficiente de los hechos y la toma de distancia analítica necesarias? ¿Las diferencias entre medios conllevan a enfoques editoriales diferenciados, especialmente entre radio y televisión? (Bizien, 2023) ¿Se logra con mayor rapidez en la radio la etapa de la cobertura centrada en la emoción para desarrollar una información más analítica?

En otro contexto reciente más específico, el de la crisis sanitaria mundial vinculada a la pandemia de Covid 19 (2020) marcada por los sucesivos confinamientos, un alto riesgo de contagio y un clima social de ansiedad, en razón de la falta de tratamiento y el número de víctimas, ¿cómo los periodistas de radio lograron cubrir los eventos? ¿Contribuyeron a tejer y mantener el vínculo social con un público confinado ?

### **Eje 3: La gestión de las crisis por los operadores de radio supervisada por las autoridades de regulación**

Los periodistas y técnicos acuden al terreno donde se producen las crisis y conflictos armados, enviados por el jefe de redacción o por iniciativa propia, en el caso de los periodistas independientes. Las crisis producen situaciones con frecuencia complejas, que trastornan las normas y las prácticas habituales de los medios, fragilizan la producción de información (dificultad de acceso a las fuentes para producir una información verificada y pluralista, dificultad para seguir los eventos, eventuales presiones), que arriesgan, a veces la seguridad de los periodistas (conflictos armados, atentados, manifestaciones, etc.).

En este último caso algunas organizaciones mediáticas ponen en marcha procedimientos especiales o envían sus periodistas a realizar cursillos de formación para adaptarse a condiciones extremas antes de partir hacia áreas de conflicto. Es el caso de la sociedad nacional de programación France Media Monde, (FMM) que propone conjuntamente con el INA (Instituto Nacional de l'Audiovisuel) este tipo de formaciones para los profesionales de la información que parten hacia ámbitos peligrosos. Un total 460 periodistas y técnicos de prensa escrita y audiovisual siguieron ese tipo de pasantías desde el año 2015 (Les Echos, 6/05/2022). Ese tipo de formación ha sido organizada igualmente para preparar la cobertura periodística de la guerra en Ucrania.

La organización de la protección en el área de acción y el financiamiento de un *fixer* para que acompañe y guíe a los periodistas conllevan costes importantes. Estas condiciones, además del riesgo de secuestro incrementado por motivos políticos o financieros, suscitan reparo y reflexión en el seno de las direcciones. Estas consideraciones sumadas a la aplicación de la ley de la cercanía explican la escasez, cada vez mayor en términos de cobertura, de los conflictos armados que no involucran directamente asuntos políticos nacionales.

Para denunciar los atentados a la profesión de los periodistas y actuar por su protección, intervinieron públicamente sindicatos y organizaciones no gubernamentales (Human Rights Watch, Federación Internacional de Periodistas, Reporteros sin Fronteras, Amnesty International, etc.)

El papel de las autoridades reguladoras de la radiodifusión está en juego en este tipo de crisis. ¿Son estas autoridades independientes del poder y consiguen mantener esta independencia cuando estalla una crisis nacional ? ¿ Intervienen, en estos contextos, en la gestión de las frecuencias, el contenido de la información ?

En Francia, la autoridad de regulación de la comunicación audiovisual (ARCOM) se ha pronunciado sobre la concesión de frecuencias radioeléctricas a medios rusos como Russia Today y Sputnik. ¿Deben suspenderse o revocarse las frecuencias y, en caso afirmativo, en qué condiciones ?

En situaciones de crisis son frecuentes los atentados contra la dignidad humana, la producción de noticias falsas : “fake news” y, de modo más general, las infracciones a los principios de deontología. Estos hechos, ¿ suscitan la intervención de autoridades de regulación? Las redes como ERGA, GOSRN, PRAI, RIARC, RIRM, REFRAM) ¿ abordan esas cuestiones que pueden tener incidencias directas sobre el interés nacional?

En conclusión, nos interrogaremos así acerca de las radios con sus características propias, las potencialidades y los límites que las caracterizan en tiempos de crisis. La radio, ¿pueden seguir generando relatos únicos y originales de las crisis, susceptibles de ayudarnos a comprenderlas, resolverlas o y al menos, superarlas ? ¿ Está evolucionando en el ámbito mediático general, en relación, entre otras cosas, con los dispositivos socio digitales ?

La atención se centrará también y más específicamente en los diferentes actores (periodistas locales, corresponsales permanentes, enviados especiales) que garantizan la cobertura, las prácticas y los encuadres mediáticos y que requieren un enfoque especial. Las temáticas de género formarán parte de nuestro estudio. También será interesante observar las interacciones entre los comentarios digitales, el análisis y la moderación que se les aplica, el papel de los nuevos formatos web, como los podcasts.

El contexto de la acción de las organizaciones y de los periodistas necesitará un análisis de la acción de los numerosos actores involucrados, trátase de las fuentes de información (políticos, militares, otros), de las autoridades de regulación o de las organizaciones no gubernamentales de defensa de los periodistas.

## MODALIDADES

Las propuestas se enviarán en francés, inglés o español a más tardar el 25 de abril de 2024. La propuesta incluirá: un título (y subtítulo), un resumen de 5 a 7 palabras claves y la mención del anclaje en una o varias temáticas de la convocatoria. Desarrollará la problemática, las hipótesis y las indicaciones bibliográficas sobre una extensión de hasta 5000 caracteres. Los datos personales (nombre, apellido, institución de origen, estatuto, dirección postal, correo electrónico y teléfono) deberán constar en el encabezado de la primera página. Las propuestas de comunicación se enviarán a los dos correos electrónicos siguientes: [sylvie.laval@ut-capitole.fr](mailto:sylvie.laval@ut-capitole.fr) / [secretariatgrer@gmail.com](mailto:secretariatgrer@gmail.com)

Un acuse de recepción se enviará a los autores de las propuestas. Los proyectos serán evaluados por el comité de organización y el comité científico del coloquio.

Durante el coloquio, las comunicaciones podrán presentarse en francés, inglés o español. Si la comunicación se hace en inglés o español, será imprescindible acompañarla de una presentación visual (tipo PowerPoint o similar) en francés en la que conste lo esencial del contenido.

Las respuestas (aceptación, rechazo, solicitud de modificación) se dirigirán a los autores desde el 15 de junio de 2024. Al terminar el coloquio, las comunicaciones definitivas, recibidas y presentadas, serán objeto de una selección con miras a su publicación. A estos efectos, una nueva selección a doble ciego será llevada a cabo por el comité de lectura de la revista conforme a las reglas comunes a las revistas científicas.

*IDETCOM* : <https://idetcom.ut-capitole.fr/>

*GRER* :

*Page Facebook* : <https://www.facebook.com/greradio>

*Carnet de Recherche RadioGraphy* : <http://radiography.hypotheses.org/>

*Revue RadioMorphoses* : <http://www.radiomorphoses.fr/>

## MODALITES

Les propositions devront être soumises en français, en anglais ou en espagnol au plus tard le 25 avril 2024. La proposition comportera : un titre (et sous-titre), un résumé, 5 à 7 mots clés et la mention de son inscription dans une ou plusieurs des thématiques de l'appel. Elle développera la problématique, les hypothèses et les indications bibliographiques en 5000 caractères au plus. Les informations personnelles (nom, prénom, institution de rattachement, statut, adresse postale et électronique, téléphone) doivent être rassemblées en ouverture de la première page. Les propositions de communication seront envoyées aux deux adresses électroniques suivantes : [sylvie.laval@ut-capitole.fr](mailto:sylvie.laval@ut-capitole.fr) / [secretariatgrer@gmail.com](mailto:secretariatgrer@gmail.com)

Un accusé de réception sera adressé aux auteurs des propositions. Une évaluation des projets sera effectuée par les comités organisateur et scientifique du colloque.

Lors du colloque, les communications pourront être présentées en français, anglais ou espagnol. Si, la communication est réalisée en anglais ou en espagnol, elle devra obligatoirement être accompagnée d'une présentation visuelle (type PowerPoint ou similaire) en français rapportant l'essentiel de son propos.

Les réponses (acceptations, rejets, demandes de modifications) seront adressées aux auteurs à partir du 15 juin 2024. À l'issue du colloque, les communications définitives, reçues et présentées, feront l'objet d'une sélection en vue d'une publication. Dans ce but, une nouvelle sélection, en double aveugle, sera alors effectuée par le comité de lecture de la revue, selon les règles communes aux revues scientifiques.

*IDETCOM* : <https://idetcom.ut-capitole.fr/>

*GRER* :

*Page Facebook* : <https://www.facebook.com/greradio>

*Carnet de Recherche RadioGraphy* : <http://radiography.hypotheses.org/>

*Revue RadioMorphoses* : <http://www.radiomorphoses.fr/>

## **Bibliografía indicativa :**

Antoine, Frédéric, Dir., *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique*. De Boeck, coll. Info com, 2016.

Arboit, Gérald, Mathien Michel, Dir., *La guerre en Irak. Les médias et les conflits armés*. Bruylant, 2006.

Braud, Philippe. (dir.), *La violence politique dans les démocraties européennes occidentales*, Paris, L'Harmattan, 1993.

Carruthers Susan L., *The media at war. Communication and conflict in the twentieth century*, St. Martin's Press, 2000.

Cheval, Jean-Jacques. *Les radios en France : histoire, état et enjeux*, Apogée, 1997.

Deleu, Christophe. *Les anonymes à la radio. Usages, fonctions et portée de leur parole*. De Boeck Supérieur, 2006.

- Delporte, Christian, Maréchal, Denis, Moine, Caroline, Veyrat-Masson, Isabelle (dir.), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Nouveau monde éditions, 2010.
- Fleury, Béatrice. *Les médias et la guerre du Golfe*. Presses universitaires de Nancy. 1992.
- Fleury, Béatrice. « Les vérités d'une fausse victime. La Mythomane du Bataclan d'Alexandre Kauffmann ». In Béatrice Fleury, Arnaud Mercier, Angeliki Monnier (sous la dir. de), *Témoignage, mémoire, histoire*, Éditions de l'Université de Lorraine, 2023, pp.149-166.
- Garcin-Marrou, Isabelle, Hare, Isabelle. « Discours médiatiques post-attentats : une perspective historique (1995-2016) », *Mots. Les langages du politique*, 2018, no. 118, 19-35.
- Garcin-Marrou, Isabelle. *Terrorisme, Médias et Démocratie*, Presses Universitaires de Lyon coll. « Passerelles », 2001.
- Glevarec, Hervé. « Le reportage radiophonique des «évènements» Mai 1968 a-t-il inventé "l'effet de réel" en radio ? », in Christian Delporte, Denis Maréchal, Caroline Moine et Isabelle Veyrat-Masson (sous la dir. de), *Images et sons de mai 68 (1968-2008)*, Nouveau monde éditions, 2010, pp. 35-54.
- Kampf, Zohar. Liebes, Tamar. *Transforming media coverage of violent conflicts: The new face of war*, Palgrave Macmillan, 2013.
- Knightley, Phillip. *Le Correspondant de guerre de la Crimée au Vietnam : Héros ou propagandiste*, Flammarion, 2012.
- Laval Sylvie, *Journalisme dans les conflits armés : les incidences de la technologie sur les pratiques professionnelles*. Thèse de doctorat, sous la direction d'André Vitalis, Université Bordeaux-Montaigne, 2002.
- Lits, Marc. *Du 11 septembre à la riposte. Les débuts d'une nouvelle guerre médiatique*. De Boeck Supérieur, 2004.
- Maltby, Sarah. *Military Media Management : Negotiating the 'Front' Line in Mediatized War*, Routledge, 2012.
- Mattelart, Tristan. « La bataille des images : de l'usage de la télévision à des fins de diplomatie publique », in Lequesne, Christia. éd., *La puissance par l'image. Les États et leur diplomatie publique*. Presses de Sciences Po, 2021, pp. 89-115.
- Mercier, Arnaud. « Carte blanche à Arnaud Mercier : pandémie de covid-19 et infodémie de fake news », *Revue internationale d'intelligence économique*, vol. 13, no. 1, 2021, pp. 15-36.
- Mercier, Arnaud. « Guerres et médias : permanences et mutations », *Raisons politiques*, vol. n° 13, no. 1, 2004, pp. 97-109.
- Mongin, Dominique. *Crises et conflits au XXe siècle*. Armand Colin, 2014.
- Morin, Edgar. « Pour une crisologie ». *Communications*, 1976, no. 25, pp. 149-163.
- Niemeyer, Katharina. « Un journalisme d'empathie ? Le mémorial du Monde pour les victimes des attentats du 13 novembre 2015 », *Mots. Les langages du politique*, vol. 118, no. 3, 2018, pp. 59-74.
- Niemeyer, Katharina. Ericson, Staffan. Dir., *Media and Terrorism in France, Media, War & Conflict*, SAGE./ Introduction to the special issue: From live-tweets to archives of the future, n°12/2, 2019.
- Poulain, Sebastien. « Quand la radio se révolte », *La Revue des médias*, 5 octobre 2016.
- Reporters sans frontières, Renaud de La Brosse, et Louis Joinet. *Les Médias de la haine*. La Découverte, 1995.
- Ruellan, Denis. « Être une journaliste pendant la guerre du Vietnam », *Effeillage*, vol. 10, no. 1, 2021, pp. 20-25.

Sebbah, Brigitte. Loubère, Lucie. Souillard, Natacha. Thiong-Kay, Laurent. Smyrnaio, Nikos. *Les Gilets jaunes se font une place dans les médias et l'agenda politique*. [Rapport de recherche] Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales. 2018. ([hal-02120478](#))

Frère, Marie-Soleil. *Journalismes d'Afrique*. De Boeck Supérieur, 2020.

Tardy, Thierry. *Gestion de crise, maintien et consolidation de la paix. Acteurs, activités, défis*, De Boeck Supérieur, 2009.

Thrall, A.Trevor. *War in the Media Age*. Hampton Press, 2000.

Wuillème, Bernard. *Les radios internationales*. Ellipses, 2007.

**Comité científico (derecho, historia, ciencias de la información y de la comunicación, ciencias del lenguaje, ciencias políticas, sociología) :**

Frédéric Antoine, Professeur émérite, Université Louvain-La-Neuve (Belgique)

Henri Assogba, Professeur titulaire, Université Laval, Québec (Canada)

Thomas Atenga, Professeur des Universités de Douala (Cameroun)

Robert Boure, Professeur émérite, Université Toulouse 3 (France)

Franck Bousquet, Professeur des universités, Université Toulouse 3 (France)

André Breton, Professeur honoraire, Université du Québec à Montréal (Canada)

Laurence Calandri, Maîtresse de conférences-HDR, Université Toulouse Capitole (France)

Jean-Jacques Cheval, Professeur émérite, Université Bordeaux Montaigne (France)

Bruno Domingo, Maître de conférences, Université Toulouse Capitole (France)

Marlène Coulomb-Gully, Professeure émérite, Université Toulouse Jean-Jaurès (France)

Etienne Damome, Professeur des universités, Université Bordeaux Montaigne (France)

Christophe Deleu, Professeur des universités, Université de Strasbourg (France)

Séverine Equoy Hutin, Professeure des universités, Université de Franche-Comté (France)

Anne-Caroline Fiévet, Docteure, CNRS, Laboratoire de Sciences Cognitives et Psycholinguistique (France)

Béatrice Fleury, Professeure des universités, Université de Lorraine (France)

Angeliki Gazi, Professeure assistante, Université Panteion, Athènes (Grèce)

Pergia Gkouskou-Giannakou, Maîtresse de conférences, Université Clermont d'Auvergne (France)

Hervé Glevarec, Directeur de recherche au CNRS (France)

Julie A. Gramaccia, Professeure adjointe, Université d'Ottawa (Canada)

Isabel Guglielmono, Maîtresse de conférences émérite, Université de Compiègne (France)

Sylvie Laval, Maîtresse de conférences, Université Toulouse Capitole (France)

Laurence Leveneur, Maîtresse de conférences-HDR, Université Toulouse Capitole (France)

Marc Lits, Professeur des universités, Université de Louvain-la-Neuve (Belgique)

Tristan Mattelart, Professeur des universités, Université Paris VIII, (France)

Arnaud Mercier, Professeur des universités, Université Paris-Panthéon-Assas (France)

Belén Monclús Professeure, Université Autonome de Barcelone (Espagne)

Madalena Oliveira, Professeure, Université du Minho (Portugal)

Albino Pedroia, Maître de conférences associé - Sorbonne Paris 1 Panthéon (France)

Carmen Peñafiel, Professeure des universités, Université du Pays Basque (Espagne)

Sébastien Poulain, Docteur, Université Bordeaux Montaigne (France)

Martine Regourd, Professeure des universités, Université Toulouse Capitole (France)

Serge Regourd, Professeur émérite, Université Toulouse Capitole (France)

Pascal Ricaud, Maître de conférences, Université Bordeaux Montaigne (France)

Denis Ruellan, Professeur des universités, Sorbonne Université (CELSA) (France)

Brigitte Sebbah, Maîtresse de conférences-HDR, Université Toulouse Capitole (France)

Nozha Smati, Docteure – enseignante, Université de Lille (France)

Derek W. Vaillant, Professeur, Université du Michigan à Ann Arbor (États-Unis)

Nelly Valsangiacomo, Professeure, Université de Lausanne (Suisse)

Isabelle Veyrat-Masson, Directrice de recherche Cnrs, Le Cerlis. Université Paris Cité (France)

Bernard Wuillème, Professeur honoraire, Université Jean Moulin Lyon 3 (France)

#### **Equipo de organización :**

Direction du colloque : Etienne Damome (Université Bordeaux-Montaigne, MICA-GRER), Sylvie Laval (Université Toulouse Capitole, IDETCOM).

Avec la participation de Christophe Alcantara (Université Toulouse Capitole, IDETCOM), Martine Regourd (Université Toulouse Capitole, IDETCOM), Séverine Equoy Hutin, (Université de Franche-Comté, GRER), Anne-Caroline Fiévet, (CNRS, GRER), Rachel Delpierre (Université Toulouse Capitole, IDETCOM), Nicolas Peyre (Université Toulouse Capitole, IDETCOM), Judicael Prigent (Université Sorbonne-nouvelle, GRER), Claire Rossi (Université Toulouse Capitole, IDETCOM).